



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI

21 lärosäten klara för final i årets nationella mästerskap

PRESSMEDDELANDE TORSDAGEN DEN 5 MAJ 2011

Semifinalisterna till årets upplaga av Svenska mästerskapen i ekonomi är klara. Totalt deltar 21 högskolor och universitet från Luleå i norr till Lund i söder i kampen om titeln Svenska mästare i ekonomi, Sveriges mest prestigefyllda pris för ekonomistudenter. Lagtävlingen äger rum i Göteborg i samband med en stor konferens under helgen 12-15 maj.

Handels toppar vinststatistiken

Svenska mästerskapen i ekonomi är ett initiativ av Sveriges Ekonomiföreningars Riksorganisation, en paraplyorganisation för landets ekonomiföreningar- och kårer. Tävlingen instiftades 1987 och arrangeras i år av fjolårets vinnande lärosäte, Handelshögskolan i Göteborgs studentkår den 12-15 maj. Det lag som går segrande ur finalen återvänder hem med den anrika vandringspokalen samt en prischek på 30 000 kronor. Tävlingens första etapp sker med lokala uttagningar där ett lag från varje lärosäte går vidare till den nationella finalen som i år hålls i Göteborg. Hittills toppar Handelshögskolan i Stockholm vinstligan med åtta vinnande lag sedan starten 1987. På andra plats kommer Uppsala Universitet med fyra segrar.

Wetterstrand gästföreläser

Parallellt med tävlingsmomenten hålls en konferens på temat "Hållbar utveckling". Här erbjuds konferens- och tävlingsdeltagarna ett späckat program med studiebesök och föreläsningar i samarbete med näringslivet där bland annat SEB, Grant Thornton och fackförbundet Civilekonomerna finns representerade. Med anledning av temat kommer även Maria Wetterstrand, språkrör för Miljöpartiet och tidigare student vid Göteborgs universitet, att hålla en gästföreläsning.

Ekonomutbildningen i centrum

SM i Ekonomi är en nationell lagtävling som syftar till att sprida intresse och motivera till studier inom national- och företagsekonomi. Arrangören Sveriges Ekonomiföreningars Riksorganisation (S.E.R.O.) verkar för att stärka den svenska ekonomutbildningen och skapa forum för ekonomstudenterna att påverka sin karriär och framtid. Målet är att öka de svenska ekonomstudenternas konkurrenskraft på arbetsmarknaden:

"Vi har sett att anslagen och antalet lärarledda timmar till ekonomutbildningarna minskar samtidigt som trycket efter fler ekonomer ökar på arbetsmarknaden. Arrangemang som SM är ett sätt för studenterna att visa upp sig själva och träffa potentiella arbetsgivare men också fungera som en påminnelse i utbildningsdebatten säger Anna Bergkvist, ordförande för Sveriges Ekonomiföreningars Riksorganisation.

För mer information besök www.smiekonomi.se eller kontakta:

Anna Bergkvist, ordförande
Sveriges Ekonomiföreningars Riksorganisation (S.E.R.O.)
070 – 578 00 64
ordf@sero.nu
www.sero.nu