



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI
2012
LINNÉUNIVERSITETET

Rachel Thölix klar till SM i Ekonomi

PRESSMEDDELANDE ONSDAGEN 8 FEBRUARI 2012

Svenska Mästerskapen i Ekonomi är en prestigefylld tävling där ekonomstudent-er kämpar för att vinna den ärofyllda titeln som Svenska Mästare och 30 000 kr. Tävlingen arrangeras den 10-13 maj i Kalmar och vi kan stolt presentera Rachel Thölix från JG Communication som en av helgens inspirerande talare.



Rachel Thölix utmanar

Who the **** do you think you are?, är föreläsningens huvudämne, där Rachel utmanar åhörarna att ifrågasätta sin egen roll i samhällslivet och det ”svenska varumärket”.

”Vad i ***** tror svenskarna egentligen om sig själva? Är de en samling stillsamma, konflikträdde personer eller en Zlatan som är fast besluten att erövra världen? Och hur i ***** ser utlänningar på Sverige? Som ett land med ett krångligt, affärsfientligt klimat eller som en knivskarp, kreativ nation? Kort sagt, hur väl kommunicerar det svenska varumärket? Och var står du själv i allt detta?”

Rachel Thölix, ursprungligen från USA, vet exakt vem hon är. Hon har utvecklat modeller för strategisk kommunikation för bland andra Saab, Coca-Cola, Elekta, Johnson & Johnson och Ericsson. Hon är specialiserad inom områdena brand engagement, ledarutveckling och mångkulturell kommunikation. Idag arbetar hon som senior konsult på JG Communication, Sveriges tredje största kommunikationsbyrå.



SVENSKA
MÄSTERSKAPEN I
EKONOMI
2012
LINNÉUNIVERSITETET

SM i Ekonomi

SM i Ekonomi är en lagtävling i ekonomi samt en konferens som är instiftad av Sveriges Ekonomiföreningars Riksorganisation (S.E.R.O). Tävlingsfrågorna sträcker sig över alla ekonomiämnets områden samt aktuella ekonomiska händelser.

Final i Kalmar

Under vecka 13 kommer det arrangeras lokala deltävlingar på alla lärosäten runt om i Sverige. Varje lag består av tre personer, där det vinnande laget sedan går vidare till den nationella finalen i Kalmar. I samband med tävlingen hålls det en konferens för landets främsta ekonomstudenter som består av bland annat workshops, caseövningar och föreläsningar. Finalen arrangeras i samarbete med evenemangets huvudsponsorer SEB, Grant Thornton och Civilekonomerna.

För mer information, besök www.smiekonomi.com eller kontakta:

Malin Ingman Wettler
Projektledare
070-433 83 09
malin@smiekonomi.com

Sofie Mared
Projektledare
073-510 97 93
sofie@smiekonomi.com

Karin Renström
Ordförande, Sveriges Ekonomiföreningars Riksorganisation (S.E.R.O.)
073 – 644 08 29
ordf@sero.nu